



„Nagyon fontos, hogy az ügyfélnek helyben és pontosan meg tudjuk mondani, hogy a kívánt ékszert melyik üzletből, milyen átfutással tudjuk számára áthozni. Az SAP-nak köszönhetően ezt a kérdést azonnal meg tudjuk válaszolni, ami színvonalasabb kiszolgálást, nagyobb ügyfél-elégedettséget és gyorsabb készletforgást eredményez számunkra”

Némethné Farkas Edit projektvezető, OREX Zrt.

Az OREX Óra - Ékszer Kereskedőház Zrt. 1991-ben az Óra és Ékszerkereskedelmi Vállalat jogutódjaként jött létre, így több mint fél évszázados múltat mondhat magáénak. A Társaságban 2004-ben többségi tulajdonjogot szerzett az osztrák One Two Beteiligungs- und Managementberatungs G.m.b.H., amely a háromszáz éves hagyományokkal rendelkező, szintén osztrák Dorotheum tulajdonosa is egyben.

Az OREX alaptevékenysége a nemesfém, óra, bizsu és ajándék cikkek belföldi kis- és nagykereskedelmét öleli fel. Jelenleg 40 kiskereskedelmi és egy nagykereskedelmi egységgel működik, ebből 26 bolt megyeszékhelyeken, illetve vidéki nagyvárosokban, 14 pedig Budapesten található. A cég alaptevékenységét olyan szolgáltatások egészítik ki, mint például az óra- és ékszerjavítás, valamint az ékszerkészítés.

Az évtizedek során kialakult vásárlói bizalom és a versenytársakétól különböző, minőségi áruválaszték eredményeként az OREX ma vezető piaci pozíciót foglal el a hazai óra- és ékszerkereskedelemben.

Szigetszerűen kialakított rendszerekkel nehezebb

Az új tulajdonosi kör elvárásai és útmutatásai alapján az OREX szervezete külső és belső megújuláson megy keresztül, ami az üzletek felújításában, a hálózat megfiatalításában és új, korszerű informatikai rendszer bevezetésében nyilvánul meg.

„Utóbbira különösen nagy szükség mutatkozott, mivel az OREX meglévő informatikai rendszereire támaszkodva csak rendkívül erőforrás-igényes munkával tudott naprakész és pontos üzleti adatokat biztosítani a felsővezetők és a tulajdonosok számára” - állapította meg Némethné Farkas Edit, az OREX projektvezetője.

Áttekintés

Cégnév

OREX Zrt.

Iparág

Kereskedelem

Weboldal

www.orex.hu

A bevezetés célja

A meglévő, elavult és egymással nem kommunikáló alkalmazások kiváltása fejlett, integrált vállalatirányítási rendszerrel.

Miért az SAP?

Az iparági megoldás a kereskedelemmel foglalkozó vállalatok számára számos előre konfigurált és a hazai viszonyokhoz illeszkedő folyamatot, bizonylatot, listát és űrlapot tartalmaz, így rövidebb idő alatt bevezethető, ugyanakkor egyedi igények szerint rugalmasan testre szabható.

Bevezető partner

Mind System Consulting Kft.

Bevezetett rendszer

mySAP All-in-One,
MIND-RETAIL-FASHION
6.0 template

Felhasználók száma

40 fő a bolthálózatban és
30 fő a központban

Szoftver környezet

Windows Server 2003 R2,
MS SQL Server 2000,
Windows XP Professional a
központban és Windows XP
Home a bolthálózatban

„Ezt az informatikai környezetet ugyanis szigetszerűen működő alkalmazások jellemezték. A pénzügytől kezdve a logisztikán át a raktárkezelésig ahány tevékenység megjelent a cégen belül és informatikai támogatást igényelt, azt gyakorlatilag különálló rendszer szolgálta ki.“

Mindez oda vezetett, hogy a vállalatnál nem létezett egységes partnertörzs. Külön adatbázisban kezelték a szállítókat és a pénzügyi partnereket, eltérő kódokon, olykor más-más néven vagy eltérő adatokkal, és hasonló volt a helyzet a több mint százezer cikkelemet tartalmazó cikktörzsszel is.

Előkonfigurált rendszer, gyorsabb bevezetés

Az OREX ezért a tulajdonosok kezdeményezésére 2005 decemberében integrált vállalatirányítási rendszer bevezetése mellett döntött. A piacon elérhető megoldások közül négyet vizsgált meg közelebbről, és ennek alapján a mySAP All-in-One előkonfigurált változatát, a Mind System Consulting Kft. kereskedelem-támogató rendszerét, a MIND-RETAIL 6.0-t választotta.

„Ez a rendszer elsősorban a ruházati és sportcikk kereskedelmével foglalkozó vállalatok számára számos előre konfigurált és a hazai viszonyokhoz illeszkedő folyamatot, bizonylatot, listát és űrlapot tartalmaz, így rövidebb idő alatt bevezethető“ - mondta Némethné Farkas Edit. - „A nemesfém- és ékszerkereskedelem sajátjaiból adódóan kiemelten fontos elvárásunk volt, hogy a rendszer testre szabható legyen, és a mySAP All-in-One ennek is mindenben eleget tett. Esetünkben például döntő jelentőségű a cikkek alapanyaga, mivel lényeges különbség, hogy egy ékszer aranyból, ezüstből készült, vagy bizsúról van szó, drágaköveket, féldrágaköveket vagy utánzatokat tartalmaz. Az órák szintén készülhetnek acélból, de más fémből vagy nemesfémből, így aranyból is. Mindezt a rendszerben pontosan kezelniük kell, az arany és az ezüst árfolyamának változásaival együtt, mivel ez az ár alakulásán túl közvetlenül befolyásolja a cikk-képzés stratégiáját is.“

Ezeket az igényeket a Mind System egyedi fejlesztésekkel fedte le, amelyek 2006 első felében elkészültek. Az OREX másik lényeges elvárása az volt, hogy a saját kezelésű árukat és a bizományi szállítók termékeit egyaránt kezelhesse a bevezetésre kerülő rendszerben, amit a Mind System templateje alaphelyzetből teljes egészében támogat.

„Ezzel párhuzamosan az OREX a bolthálózat megújításának jegyében lecserélte korábbi kasszarendszerét, amit illesztettünk

a mySAP All-in-One MIND-RETAIL-FASHION 6.0-hoz“ - fűzte hozzá a projektvezető. - „Ez azt jelenti, hogy a boltokban minden háttériródi funkciót az SAP rendszere lát el, míg a kassza-rendszer kizárólag a kassa szerepét tölti be. Az illesztéssel biztosítottuk, hogy a két rendszerben ugyanazok a cikkek jelenjenek meg, azonos adatokkal, vonalkóddal. A tesztelés időszaka után az OREX 2006. november elején állította át az első boltot az új rendszerre, amely problémamentesen működik.“

Ehhez a központban is üzembe kellett helyezni a mySAP All-in-One MIND-RETAIL-FASHION 6.0-t a megtisztított cikk- és szállítói törzsadatokkal, ami a Mind System szakértőjének közreműködésével rendkívül rövid, egy hónapos átfutással megtörtént.

A projekt további szakaszában a párhuzamos működés 2006 végéig tartott. Eközben az OREX egy további boltot is átállított az új rendszerre, majd 2007. január második napjától a központban és a teljes bolthálózatban átállt az új rendszer élesben történő használatára.

Eredmények

A mySAP All-in-One MIND-RETAIL-FASHION 6.0 bevezetésének köszönhetően az OREX a forgalomról naprakész adatokat kap, ami óriási előrelépés a tervezés, a döntéstámogatás terén. A vállalat az eddigiekhez képest, amikor ilyen adatok csak a havi záraskor álltak elő, sokkal gyorsabban tud majd reagálni az ügyfelek igényeire. Ez az ékszerkereskedelem sajátjaiból adódóan rendkívül fontos.

„Szakmánkban a cikkek egyedi értéke igen magas lehet, ezért az áruból nem tartunk nagy készletet egy-egy üzletünkben“ - mutatott rá Némethné Farkas Edit. - „A bolti készlet kialakításában az adott üzlet eladásainak történetére, a boltvezető tapasztalatára támaszkodunk. Ezért nagyon fontos, hogy az ettől eltérő igénytel jelentkező ügyfélnek helyben és pontosan meg tudjuk mondani, hogy a kívánt ékszert melyik üzletből, milyen átfutással tudjuk számára áthozni. Ez korábban egy-két napot is igénybe vehetett, mivel telefonon zajlott az egyeztetés. Az SAP-ban viszont hatékonyan kereshetünk a cikktörzsben, így azonnal megállapítható, hogy a keresett áruval melyik boltunk rendelkezik. Mindez színvonalasabb kiszolgálást, nagyobb ügyfél-elégedettséget és gyorsabb készletforgást eredményez számunkra, és továbbnöveli az OREX versenyképességét.“